

# Relatório Individual de Trabalho

**Docente:** Carlos Henrique dos Santos Nunes

**Período letivo:** 2022-2

**Campus:** RIBEIRAO DAS NEVES **Área/Departamento/Curso:** Gestão Geral, Marketing e Recursos Humanos

**Jornada de trabalho semanal:** 40 horas semanais

**Carga horária alocada:** 40.00 horas semanais

## Atividades

### Regências

Possui portaria dispensando o cumprimento da carga horária mínima de regência: Não

#	Disciplina	Turma/Diário	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	Gestão de Vendas e Relacionamento - TPG	RITPROG.2021.1 - Gestão de Vendas e Relacionamento	Semestral	4.00	72.00
2	Gestão Empresarial - TPG	RITPROG.2022.2 - Gestão Empresarial	Semestral	4.00	72.00
3	Marketing de Produtos e Serviços	RIIADMI.2022 - Marketing de Produtos e Serviços	Anual	2.00	36.00
4	Pesquisa em Marketing - TPG	RITPROG.2021.2 - Pesquisa em Marketing	Semestral	4.00	72.00
5	Práticas Comerciais	RIIADMI.2021 - Práticas Comerciais	Anual	2.00	36.00
Carga horária de regência semanal total:					16.00
Carga horária adicional para preparação, avaliação, gestão do diário de turma, atendimento aos estudantes, participação em conselhos de classe, outras reuniões:					16.00
Carga horária semanal total (regência + adicional) :					32.00

### Horários de atendimento ao discente

#	Dia da semana	Início	Fim	Modalidade

Horários não informados.

### Ensino

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Orientação de estudantes em projetos integradores	Trabalho interdisciplinar do 1o. TPG - Diagnóstico Empresarial (orientação principal) - Grupo 01	Orientação tutoria de estudantes	1.50	30.00

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
2	-	Orientação de estudantes em projetos integradores	Trabalho interdisciplinar do 1o. TPG - Diagnóstico Empresarial (orientação principal) - Grupo 02	Orientação tutoria de estudantes	1.50	30.00
3	-	Orientação de estudantes em projetos integradores	Trabalho interdisciplinar do 4o. TPG - Gestão de Vendas e Relacionamento (orientação principal) - Grupo 01	Orientação tutoria de estudantes	1.00	20.00
4	-	Orientação de estudantes em projetos integradores	Trabalho interdisciplinar do 3o. TPG - Pesquisa em Marketing (orientação principal) - Grupo 02	Orientação tutoria de estudantes	1.00	20.00
5	-	Orientação de estudantes em projetos integradores	Trabalho interdisciplinar do 1o. TPG - Diagnóstico Empresarial (orientação principal) - Grupo 03	Orientação tutoria de estudantes	1.00	20.00
6	-	Orientação de estudantes em projetos integradores	Trabalho interdisciplinar do 4o. TPG - Gestão de Vendas e Relacionamento (orientação principal) - Grupo 02	Orientação tutoria de estudantes	1.00	20.00
7	-	Orientação de estudantes em projetos integradores	Trabalho interdisciplinar do 3o. TPG - Pesquisa em Marketing (orientação principal) - Grupo 01	Orientação tutoria de estudantes	1.00	20.00