

# Plano Individual de Trabalho

**Docente:** Paulo Henrique de Azevedo Leao

**Período letivo:** 2023-1

**Campus:** RIBEIRAO DAS NEVES **Área/Departamento/Curso:** Gestão Geral, Marketing e Recursos Humanos

**Jornada de trabalho semanal:** 40 horas semanais

**Carga horária alocada:** 40.00 horas semanais

## Atividades

### Regências

Possuí portaria dispensando o cumprimento da carga horária mínima de regência: Não

#	Disciplina	Turma/Diário	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	Empreendedorismo e Inovação	TEC-ELE-1	Semestral	1.67	30.00
2	Empreendedorismo e Inovação	TEC-INF-1	Semestral	1.67	30.00
3	Gestão de Marketing II	BAC-ADM-5	Semestral	3.33	60.00
4	Introdução à Produção e Logística	TEC-ADM-2	Semestral	3.33	60.00
5	Planejamento e Controle da Produção	TEC-ADM-3	Semestral	3.33	60.00
6	Planejamento Estratégico	TPG-4	Semestral	3.33	60.00
Carga horária de regência semanal total:					16.66
Carga horária adicional para preparação, avaliação, gestão do diário de turma, atendimento aos estudantes, participação em conselhos de classe, outras reuniões:					16.66
Carga horária semanal total (regência + adicional) :					33.32

### Horários de atendimento ao discente

#	Dia da semana	Início	Fim	Modalidade
1	Segunda	15:30	17:00	Híbrido

## Ensino

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Orientar grupo de estudo	Orientação da atividade "Projeto de Marketing" atividade integradora da Disciplina Marketing II	Orientação tutoria de estudantes	2.00	40.00

## Extensão

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Coordenar Projeto de Extensão sem fomento	Criação, prospecção de parcerias, organização de agendas, preparação de marketing de lançamento do Podcast "FAST9" sobre Inovação e Empreendedorismo em parceria com o Professor Rogério Atem (IFF)	Atuar em programas e projetos de extensão	3.68	73.60

### **Comuns ao Ensino, Pesquisa e Extensão**

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Participação em Eventos como debatedor, mediador, palestrante, ofertante de minicurso ou oficinas.	Organização e execução da capacitação: "Pegando o touro pelos chifres e o cliente pelo coração - com Paulo Leão e Rogério Atem sobre aquisição de clientes e negociação"	Eventos	1.00	20.00