

Relatório Individual de Trabalho

Docente: Paulo Henrique de Azevedo Leao

Período letivo: 2023-1

Campus: RIBEIRAO DAS NEVES **Área/Departamento/Curso:** Gestão Geral, Marketing e Recursos Humanos

Jornada de trabalho semanal: 40 horas semanais

Carga horária alocada: 40.00 horas semanais

Atividades

Regências

Possui portaria dispensando o cumprimento da carga horária mínima de regência: Não

| # | Disciplina | Turma/Diário | Duração | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|--|-------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Empreendedorismo e Inovação | TEC-ELE-1 | Semestral | 1.67 | 30.00 |
| 2 | Empreendedorismo e Inovação | TEC-INF-1 | Semestral | 1.67 | 30.00 |
| 3 | Gestão de Marketing II | BAC-ADM-5 | Semestral | 3.33 | 60.00 |
| 4 | Introdução à Produção e Logística | TEC-ADM-2 | Semestral | 3.33 | 60.00 |
| 5 | Planejamento e Controle da Produção | TEC-ADM-3 | Semestral | 3.33 | 60.00 |
| 6 | Planejamento Estratégico | TPG-4 | Semestral | 3.33 | 60.00 |
| Carga horária de regência semanal total: | | | | | 16.66 |
| Carga horária adicional para preparação, avaliação, gestão do diário de turma, atendimento aos estudantes, participação em conselhos de classe, outras reuniões: | | | | | 16.66 |
| Carga horária semanal total (regência + adicional) : | | | | | 33.32 |

Horários de atendimento ao discente

| # | Dia da semana | Início | Fim | Modalidade |
|---|---------------|--------|-------|------------|
| 1 | Segunda | 15:30 | 17:00 | Híbrido |

Ensino

| # | Código | Atividade | Descrição | Grupo | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|---|--------|---|--|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | - | Orientação de estudantes em projetos integradores | Orientação da turma do 5o. Período de Bacharelado em Administração | Orientação tutoria de estudantes | - | 0.01 |
| 2 | - | Orientação de estudantes em trabalho de conclusão de curso de graduação e técnico | Orientação do TCC do estudante Luiz Felipe Pio Rosa Silva. | Orientação tutoria de estudantes | - | 0.01 |

| # | Código | Atividade | Descrição | Grupo | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|---|--------|--------------------------|---|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 3 | - | Orientar grupo de estudo | Orientação da atividade "Projeto de Marketing" atividade integradora da Disciplina Marketing II | Orientação tutoria de estudantes | 2.00 | 40.00 |

Extensão

| # | Código | Atividade | Descrição | Grupo | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|---|--------|---|---|---|-----------------------|-------------------------|
| 1 | - | Coordenar Projeto de Extensão sem fomento | Criação, prospecção de parcerias, organização de agendas, preparação de marketing de lançamento do Podcast "FAST9" sobre Inovação e Empreendedorismo em parceria com o Professor Rogério Atem (IFF) | Atuar em programas e projetos de extensão | 3.68 | 73.60 |

Comuns ao Ensino, Pesquisa e Extensão

| # | Código | Atividade | Descrição | Grupo | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|---|--------|--|--|---------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | - | Participação em Eventos como debatedor, mediador, palestrante, ofertante de minicurso ou oficinas. | Organização e execução da capacitação: "Pegando o touro pelos chifres e o cliente pelo coração - com Paulo Leão e Rogério Atem sobre aquisição de clientes e negociação" | Eventos | 1.00 | 20.00 |