INSTITUTO FEDERAL
Minas Gerais

Plano Individual de Trabalho

Docente: Danielle de Jesus Dinali

Período letivo: 2025-1

Campus: RIBEIRAO DAS NEVES **Área/Departamento/Curso:** Produção, Logística, Economia, Contabilidade, Finanças e Direito

Jornada de trabalho semanal: 40 horas semanais

Carga horária alocada: 40.00 horas semanais

Atividades

Regências

Possuí portaria dispensando o cumprimento da carga horária mínima de regência: Não

#	Disciplina	Turma/Diário	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	Direito Empresarial e Tributário	BAC-ADM-3	Semestral	3.33	60.00
2	Direito Empresarial e Tributário	BAC-ADM-3	Semestral	3.33	60.00
3	Direito Previdenciário e do Trabalho	BAC-ADM-5	Semestral	3.33	60.00
4	Direito Previdenciário e do Trabalho	BAC-ADM-5	Semestral	3.33	60.00
5	Noções de Direito Aplicada a Gestão	TEC-ADM-2B	Anual	1.67	30.00
6	Noções de Direito Aplicado à Gestão	TEC-ADM 2A	Anual	1.67	30.00
Carga horária de regência semanal total:					16.66
Carga horária adicional para preparação, avaliação, gestão do diário de turma, atendimento aos estudantes, participação em conselhos de classe, outras reuniões:					16.66
Carga horária semanal total (regência + adicional) :					33.32

Horários de atendimento ao discente

#	Dia da semana	Início	Fim	Modalidade
1	Segunda	11:30	13:00	Presencial
2	Terça	11:30	13:00	Presencial

Extensão

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Coordenar Projeto de Extensão sem fomento	Atendimento jurídico para mulheres	Atuar em programas e projetos de extensão	4.68	93.60

Comuns ao Ensino, Pesquisa e Extensão

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Escrita de textos jornalísticos, artísticos, de opinião ou divulgação científica em jornais e revistas e participação em programas de TV, rádio e outras mídias	Produção de manual para orientação dos direitos das mulheres	Produção acadêmica	1.00	20.00
2	-	Escrita de textos jornalísticos, artísticos, de opinião ou divulgação científica em jornais e revistas e participação em programas de TV, rádio e outras mídias	Produção de Manual de orientação do Direito do Consumidor	Produção acadêmica	1.00	20.00