



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
Campus Avançado Arcos
Assuntos Institucionais
Av. Juscelino Kubitschek, 485 - Bairro Brasília - CEP 35588000 - Arcos - MG
3733515173 - www.ifmg.edu.br

PRESTAÇÃO DE CONTAS DO OBJETO DE PARCERIA

1. DADOS DO PROJETO

CAMPUS/UNIDADE	IFMG Arcos
Nº. PROCESSO SEI ORIGINAL DA PARCERIA	23808.000764/2019-23
NOME DO PROJETO	Comunica IFMG - Parceria entre o IFMG com a Rádio Vertical FM de Arcos/MG.

2. ALCANCE DOS OBJETIVOS DO PROJETO

2.3.1 Objetivo Geral

Dica para preenchimento: Descreva se o objetivo do geral foi alcançado ou não e como foi isso

O objetivo geral do projeto foi a ampliação do canal de comunicação do Instituto Federal de Minas Gerais – IFMG, em especial na região Centro Oeste de Minas, onde está localizado o campus Avançado Arcos, através da divulgação de material publicitário e jornalístico na programação da Rádio Vertical FM de Arcos/MG. O trabalho teve o intuito de se aproximar mais da comunidade local e regional, divulgando as atividades desenvolvidas na instituição através dos trabalhos dos alunos, professores e técnicos.

Ao fim do tempo previsto dessa parceria, concluímos que o objetivo geral foi alcançado.

2.3.2 Objetivos Específicos

Dica para preenchimento: Descreva se os objetivos específicos foram alcançados ou não e como foi isso

A proposta do projeto era o aproveitamento de material publicitário/jornalístico já produzido para as mídias oficiais do IFMG e utilizando também o conteúdo produzido pelo campus Arcos para atingir diretamente as pessoas da região centro-oeste do Estado, onde está inserido o IFMG campus Arcos.

10/12/2024, 06:26SEI/IFMG - 2124854 - Parceria: Prestação de Contas do Objeto

Portanto, através de spots, podcasts, programetes, releases e até mesmo participações ao vivo dentro da programação da Rádio Vertical FM, conseguimos levar um notório conteúdo sobre o Instituto Federal de Minas Gerais a um grande número de pessoas.

2.4 Metas e Etapas de Execução

Dicas para preenchimento das metas: descrever de maneira sintética e objetiva o desenvolvimento das atividades previstas

ID	Meta		Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida
02	Utilizar a programação da Rádio Vertical FM 95,1 Mhz, para transmitir aos ouvintes na região centro-oeste do Estado de Minas todas as informações de ações, projetos, trabalhos e iniciativas do IFMG, em especial do campus Avançado Arcos.		1	1	1	-----
ID	Etapas	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução
01	Planejamento: Planejar a dinâmica de trabalho, estabelecer horários na grade da programação da emissora para a veiculação.	1º	2º	1º	2º	Realizado com sucesso.
02	Realização: dar início a divulgação do conteúdo publicitário/jornalístico conforme pré-estabelecido na fase de planejamento inicial.	2º	60º	2º	60º	Realizado com sucesso.
03	Avaliação: Avaliar a execução do plano de trabalho e, caso necessário, ajustar ações dentro do planejamento.	5º	5º	5º	5º	Realizado com sucesso.
...						

n						
---	--	--	--	--	--	--

2.5 Resultados Esperados e Beneficiários

Dicas para preenchimento das metas: descrever de maneira sintética e objetiva os resultados alcançados e informar o número de beneficiários previstos no plano de trabalho comparando com o número de beneficiários alcançados

Resultados Esperados		Resultados Alcançados	
- Tornar o IFMG Arcos mais conhecido; - Estreitar os laços com a comunidade local/regional; - Maior percepção da comunidade local e regional sobre a atuação do IFMG.		Entendemos que os objetivos foram alcançados. Em algumas situações com resultados acima do esperado.	
ID	Beneficiários do Projeto (Público Alvo)	Quantidade Prevista	Quantidade Alcançada
01	O projeto não previa quantificação de beneficiários (público-alvo).		
02			
03			
...			
n			
TOTAL			

3. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

3.1 Plano de Aplicação Financeiro e Desembolso

Dicas para preenchimento: Informe o valor total executado para cada item previsto no plano de trabalho do projeto.

ID	Natureza de Despesa	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Partícipe Financiador	Data Desembolso / Repasse (mês do projeto)	Partícipe Executor	Valor Total Executado
01		Não se aplica.	----	----	----	----	----	----	----	----
TOTAL						R\$	-----			R\$

4. PRINCIPAIS OBSTÁCULOS

Dicas para preenchimento: descreva os principais obstáculos enfrentados para a realização do projeto

Por ser um projeto que envolve a produção de material para rádio, o principal obstáculo é disponibilidade de pessoal capacitado para a tarefa.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

Dicas para preenchimento: descreva as lições aprendidas durante a realização do projeto

Embora já fosse de nosso conhecimento, o projeto reafirma a importância da comunicação para a divulgação das ações institucionais do IFMG.

6. DEPOIMENTOS E COMENTÁRIOS

Dicas para preenchimento: espaço para depoimentos e comentários adicionais que possam complementar a prestação de contas do projeto

Tanto o IFMG Arcos quanto a Rádio Vertical aprovaram a parceria e avaliaram como extremamente positivos os resultados.

ASSINATURAS

Coordenador(es) do projeto

Diretor(a) ou Coordenador(a) da área relacionada ao projeto

Arcos, 02 de dezembro de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **Marcio Ferreira, Responsável Assuntos Institucionais - Campus Avançado Arcos**, em 03/12/2024, às 14:08, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Niltom Vieira Junior, Diretor(a) Campus Avançado Arcos**, em 03/12/2024, às 14:40, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **2124854** e o código CRC **96475756**.

23208.004766/2024-18

2124854v1