



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS**  
 Reitoria  
 Pró-Reitoria de Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação  
 Coordenadoria de Inovação e Empreendedorismo  
 Av. Professor Mário Werneck, 2590 - Bairro Buritis - CEP 30575-180 - Belo Horizonte - MG  
 - www.ifmg.edu.br

## PRESTAÇÃO DE CONTAS DO OBJETO DE PARCERIA

### 1. DADOS DO PROJETO

<b>CAMPUS/UNIDADE</b>	Ouro Branco - Ouro Hub
<b>Nº. PROCESSO SEI ORIGINAL DA PARCERIA</b>	
<b>NOME DO PROJETO</b>	Ambiente de Inovação Ouro Hub

### 2. ALCANCE DOS OBJETIVOS DO PROJETO

#### 2.3.1 Objetivo Geral

*Dica para preenchimento: Descreva se o objetivo do geral foi alcançado ou não e como foi isso*

Fomentar o empreendedorismo e a inovação na cidade de Ouro Branco, fortalecendo a dinâmica do ecossistema regional. O objetivo foi alcançado, pois o Ambiente de Inovação Ouro Hub realizou parcerias estratégicas com a Universidade Federal de São João Del Rey - Campus Alto Paraopeba, Sebrae, Gerdau, Agência de Desenvolvimento ADESIAP, Associação Comercial de Ouro Branco e Prefeitura Municipal de Ouro Branco. O Ouro Hub desenvolve programas de pré-incubação e incubação com estudantes e os interessados da sociedade em geral. Tem um espaço de Coworking e espaço maker com diversos equipamentos de fabricação digital. Atualmente tem duas empresas incubadas sendo que uma desenvolve filtro biológico para frutas. Realiza também rodadas de negócios e apoia o Juri Empreendedor, atividade da disciplina de empreendedorismo, além de realizar palestras, oficinas e meetups.

#### 2.3.2 Objetivos Específicos

*Dica para preenchimento: Descreva se os objetivos específicos foram alcançados ou não e como foi isso*

1. Rever o Projeto Preliminar para construção do projeto Final. Objetivo atendido - Projeto foi revisto.
2. Conectar teoria e prática nos cursos oferecidos pelo Campus, promovendo visitas técnicas ao Ouro Hub. Objetivo atendido, são realizadas periodicamente visitas técnicas ao Ouro Hub.

3. Promover interação entre os parceiros estratégicos do Ouro Hub (IFMG, Prefeituras, Sebrae, Universidades, Empresas) por meio de um evento técnico para discussão de sinergias e oportunidades conjuntas de pesquisa e desenvolvimento. Objetivo atendido, são realizados eventos como meetups e reuniões com os parceiros estratégicos. Atendido - Utilizado os eventos da semana da Administração e Semana do Empreendedor de Ouro Branco.
4. Criar um evento sobre ensino, pesquisa e extensão em “Empreendedorismo e Inovação”, com apresentação dos projetos e empresas instalados no Ouro Hub. O evento deverá conter atividades para todos os cursos do Campus e ser aberto à população de Ouro Branco. Atendido parcialmente - Atualmente o evento está sendo realizado em conjunto com a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia.
5. Realizar a divulgação do Ouro Hub, produzindo conteúdos para o site e para as mídias sociais (Facebook, LinkedIn e Whatsapp). - Atendido - Redes Sociais do Ouro Hub
6. Prospectar empresas para serem incubadas nos eixos de Sustentabilidade, TICs e Gestão de Negócios, realizando ações de divulgação no Campus e junto aos parceiros estratégicos (CAP/UFSJ, Prefeituras, Sebrae, Empresas). Realizado prospecção com os alunos do IFMG e UFSJ/CAP
7. Prospectar equipes para o espaço de CoWorking e Pré- Incubação, realizando ações de divulgação no Campus e junto aos parceiros estratégicos (Prefeituras, Sebrae, Universidades, Empresas) - Realizado prospecção com os alunos do IFMG e UFSJ/CAP
8. Promover eventos no Espaço Maker - Não atendido. O espaço Maker está sendo utilizado como espaço de incubação
9. Preparar os Editais para ocupação do espaço de Coworking e Pré-Incubação e para Hospedagem de Empresas Incubadas - Atendido parcialmente. Lançado 1 edital por semestre
10. Entregar para a sociedade cinco empresas graduadas, com potencial para inserção competitiva no mercado, gerando renda e empregos, a cada dois anos. Em execução. O programa de incubação iniciou em 2023.
11. Entregar para a sociedade pelo menos três produtos inovadores com aplicação no comércio, indústria ou serviços. Em execução. O programa de incubação iniciou em 2023.
12. Depositar pedidos de patente nos órgãos competentes. Em execução
13. Publicar artigos científicos em anais de congressos ou periódicos nacionais e/ou internacionais. Em execução - Publicado 01 artigo em congresso da Anprotec
14. Realizar rodadas de negócio temáticas conforme os setores de atuação do Ouro Hub - Atendido parcialmente, realizada a Rodada de Negócios junto a Semana da Administração.

#### 2.4 Metas e Etapas de Execução

*Dicas para preenchimento das metas: descrever de maneira sintética e objetiva o desenvolvimento das atividades previstas*

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida
----	------	---------------------	-------------------	----------------------	-------------------

01	Rever o Projeto Preliminar para construção do projeto Final		01	Unid	01	Unid
<b>ID</b>	<b>Etapa</b>	<b>Mês Inicial Previsto</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Final Previsto</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Inicial Executado</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Final Executado</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Comentários sobre a execução</b>
01	Revisar o projeto preliminar	1º	3º	1º	2º	
02	Aprovar o Projeto final	2º	3º	3º	3º	Projeto aprovado junto com a Profa. Paula Glória de Santa Luzia

<b>ID</b>	<b>Meta</b>	<b>Quantidade Prevista</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>Quantidade Alcançada</b>	<b>Unidade de Medida</b>	
02	Conectar teoria e prática nos cursos oferecidos pelo Campus, promovendo visitas técnicas ao Ouro Hub.	01	Visita Técnica	02	Visita Técnica	
<b>ID</b>	<b>Etapa</b>	<b>Mês Inicial Previsto</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Final Previsto</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Inicial Executado</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Final Executado</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Comentários sobre a execução</b>
01	Promover Vistas Técnicas no Ouro Hub	12º	24º	12º	24º	

<b>ID</b>	<b>Meta</b>	<b>Quantidade Prevista</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>Quantidade Alcançada</b>	<b>Unidade de Medida</b>	
03	Criar um evento sobre ensino, pesquisa e extensão em “Empreendedorismo e Inovação”, com apresentação dos projetos e empresas instalados no Ouro Hub. O evento deverá conter atividades para todos os cursos do Campus e ser aberto à população de Ouro Branco.	01		01		
<b>ID</b>	<b>Etapa</b>	<b>Mês Inicial Previsto</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Final Previsto</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Inicial Executado</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Mês Final Executado</b> (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	<b>Comentários sobre a execução</b>
01	Utilizar as semanas temáticas para apresentar os projetos do Ouro Hub	12º	24º	12º	24º	Utilizado as Semanas da Administração, Semana do Desenvolvimento

						Econômico e Semana do Empreendedor de Ouro Branco
--	--	--	--	--	--	---

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
04	Realizar a divulgação do Ouro Hub, produzindo conteúdos para o site e para as mídias sociais (Facebook, LinkedIn e Whatsapp).	2	Conteúdo	2	Conteúdo	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução
01	Divulgar o Ouro Hub nas redes sociais	12º	24º	12º	24º	Divulgação permanente

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
05	Prospectar empresas para serem incubadas nos eixos de Sustentabilidade, TICs e Gestão de Negócios, realizando ações de divulgação no Campus e junto aos parceiros estratégicos (CAP/UFSJ, Prefeituras, Sebrae, Empresas)	10	Empresas	10	2 empresas e 24 empreendedores na pré-incubação	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução
01	Apresentar o Ouro Hub	12º	24º	12º	24º	2 empresas e 24 empreendedores na pré-incubação

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
06	Prospectar equipes para o espaço de CoWorking e Pré-Incubação, realizando ações de divulgação no Campus e junto aos parceiros estratégicos (Prefeituras, Sebrae, Universidades, Empresas).	10	Equipes	24	Equipes	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução

01	Prospectar equipes para a Pré-incubação	12°	24°	12°	24°	Equipes dos cursos integrado e de graduação do IFMG
----	---	-----	-----	-----	-----	---

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
07	Promover eventos no Espaço Maker	5	Eventos	0	Eventos	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Comentários sobre a execução
01	Promover eventos no Espaço Maker	12°	-	12°	-	Eventos ainda não realizados

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
08	Preparar os Editais para ocupação do espaço de Coworking e Pré-Incubação e para Hospedagem de Empresas Incubadas.	2	Editais	2	Editais	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1°, 2°, 3°...)	Comentários sobre a execução
01	Lançar editais para Pré Incubação e para ocupação do Coworking	12°	24°	12°	24°	Lançados editais de fluxo contínuo todo o semestre

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
09	Entregar para a sociedade cinco empresas graduadas, com potencial para inserção competitiva no mercado, gerando renda e empregos, a cada dois anos.	5	Empresas	2	Empresas	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto	Mês Final Previsto	Mês Inicial Executado	Mês Final Executado	Comentários sobre a execução

		(Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	(Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	(Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	(Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	
01	Lançar edital para incubação	12º	24º	12º	24º	Lançado edital de fluxo contínuo
02	Implementar processo de graduação de incubados	12º	24º	12º	24º	Atualmente há duas empresas incubadas

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
10	Entregar para a sociedade pelo menos três produtos inovadores com aplicação no comércio, indústria ou serviços	3	Produtos	0	Produtos	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução
01	Apresentar os produtos inovadores para a sociedade	12º	-	12º	-	

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida	
11	Depositar pedidos de patente nos órgãos competentes.	1	Patente	0	Patente	
ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução
01	Depositar pedidos de patente nos órgãos competentes.	12º	36º	12º	-	

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida
12	Publicar artigos científicos em anais de congressos ou periódicos nacionais e/ou internacionais.	2	Artigos	1	Artigos

ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução
01	Publicar artigos científicos em anais de congressos ou periódicos nacionais e/ou internacionais	24º	36º	24º	36º	Publicado um artigo sobre o ecossistema local de inovação

ID	Meta	Quantidade Prevista	Unidade de Medida	Quantidade Alcançada	Unidade de Medida
13	Realizar rodadas de negócio temáticas conforme os setores de atuação do Ouro Hub	2	Rodada de Negócios	2	Rodada de Negócios

  

ID	Etapa	Mês Inicial Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Previsto (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Inicial Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final Executado (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Comentários sobre a execução
01	Realizar rodadas de negócio temáticas conforme os setores de atuação do Ouro Hub	24º	36º	24º	36º	Realizada rodada de negócios na Semana da Administração e Semana do empreendedor de Ouro Branco

### 2.5 Resultados Esperados e Beneficiários

*Dicas para preenchimento das metas: descrever de maneira sintética e objetiva os resultados alcançados e informar o número de beneficiários previstos no plano de trabalho comparando com o número de beneficiários alcançados*

Resultados Esperados		Resultados Alcançados	
1. Fomento ao desenvolvimento empresarial local por meio de pré-incubação de empresas e incubação de empresas 2. Fomento a etapas de idealização de produtos e serviços por meio de laboratório de ideias, programa de pré-incubação e/ou espaço maker 3. Desenvolvimento do ecossistema de inovação por meio de produção intelectual do tipo Produto e/ou Serviço 4. Prospecção de parceiros para desenvolvimento conjunto de projetos que visam desenvolvimento do arranjo produtivo local, desenvolvimento institucional, novos produtos e novos processos		1. 48 ideias pré-incubadas e 02 empresas incubadas 2. consolidação do espaço como área colaborativa para desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação 3. Desenvolvimento de artigo científico e de Know how 4. Estabelecimento de parcerias com a UFSJ, Prefeitura Municipal de Ouro Branco, ADESIAP, Sebrae, ACEOB	
ID	Beneficiários do Projeto (Público Alvo)	Quantidade Prevista	Quantidade Alcançada
01	Alunos, egressos e professores do IFMG	200	400

02	Prefeitura Municipal	01	01
03	Entidades Classistas	02	03
04	População em geral	500	100
<b>TOTAL</b>			

### 3. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

#### 3.1 Plano de Aplicação Financeiro e Desembolso

*Dicas para preenchimento: Informe o valor total executado para cada item previsto no plano de trabalho do projeto.*

ID	Natureza de Despesa	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Partícipe Financiador	Data Desembolso / Repasse (mês do projeto)	Partícipe Executor	Valor Total Executado
01	Serviço	Contratação de pedreiro para executar serviço de: 1) abertura de vão conforme sugerido em projeto; 2) passagem de tubulação para pia do espaço maker; 3) instalação de bancada do espaço maker; 3) passagem de tubulação para distribuição de pontos elétricos; 5) retirada de piso existente, nivelamento de contrapiso e assentamento de porcelanato padrão 60x60cm; 6) instalação de rodapé.	diária	0	250,00	0,00	O campus forneceu a mão de obra. A contratação de pedreiro considerou material e maquinário inclusos.			
02	Material de Consumo	DELTA PORC MADRI BLOC ACT 73X73 CX2 ,65MT T18/B01 - [60] -	m2	1.66,14	62,30	10.350,52				
03	Material de Consumo	VALEMASSA ARGAMASSA AC-3 - [60]	UN	42	30,50	1.281,00				
04	Material de Consumo	QUARTZOLIT REJUNTE PMG 5 KG	SC	30	59,99	1.799,70				
05	Material de Consumo	SUVINIL MASSA CORRIDA PVA 5,7KG RENDE 17M	UN	5	31,71	158,55				

06	Material de Consumo	Luminária sobrepor LED 48W; fluxo luminoso aprox. 4.000 Lúmens; aparência da cor intermediária (3.300K a 5.300K).	UN	36	110,00	3.960,00				
07	Material de Consumo	.Rodapé de PVC Wood branco; altura 7 a 20cm; 1,2cm de espessura	PC	42	20,75	871,50				
08	Material de Consumo	COLA MAPEI PARA RODAPE BISNAGA ECO	PC	13	29,15	378,95				
09	Material de Consumo	Persiana rolô tela solar 1% a 5%;	PC	4	513,43	2.053,72				
10	Material de Consumo	Lixeira de chão para escritório Material: aço telado; sem tampa; capacidade: aprox. 20L; cor: preta.	PC	2	100,00	200,00				
11	Material de Consumo	PRANCHETA DE MADEIRO A4	UN	8	9,90	79,20				
12	Material de Consumo	VEGETAÇÃO PERMANENTE	UN	3	34,90	104,70				
13	Material de Consumo	Tela aramada - memory board Cor: preta.	UN	1	66,40	66,40				
14	Equipamentos e Material Permanente	Cachepô de cerâmica ou cimento para vaso de porte grande. vegetação Vaso porte grande espécies: Jiboia, Raphis, Samambaia, Espada de São Jorge, Espadinha, Costela de Adão, Zamiculca - vegetação de pouca rega e de sombra.	UN	1	630,00	630,00				
15	Equipamentos e Material Permanente	Pegboard - painel metálico perfurado para organizar ferramentas; espessura da chapa de 0,60mm; 97x94cm; preto ou cinza..	UN	4	297,27	1.189,08				
16	Equipamentos e Material Permanente	MESA RETANGULAR MALDIVA 180CM NATURE	UN	6	6111,71823	3.670,31				
17	Equipamentos e Material Permanente	MESA INDUSTRIAL SOFT 90 CM NATURE FOSCO	UN	16	279,59	4.473,44				

18	Equipamentos e Material Permanente	Cadeira de Escritorio Executiva Ergonomica com bracos	UN	4	458,72	1.834,88				
19	Equipamentos e Material Permanente	Cadeira de trabalho ergonômica, ajustável, com braço e rodízio	UN	2	494,00	988,00				
20	Equipamentos e Material Permanente	Armário alto pré-fabricado com corpo e portas de aço; pintura epóxi Cor: vermelho; pés fixos; 90x40x200cm.	UN	3	1.512,37	4.537,11				
21	Equipamentos e Material Permanente	Banqueta de trabalho Tolix Stool com encosto Material: aço; cor: vermelha.	UN	12	311,236	3.734,84				
22	Equipamentos e Material Permanente	Mesa de reunião elíptica; tampo de MDP/MDF com acabamento amadeirado Pé de estrutura metálica e pintura epóxi preta; diâmetros do tampo: 90cm e 180cm.	UN	1	816,71	816,71				
23	Serviço de Terceiros Pessoa Juridica	Contratação de serviço de marmoraria para executar bancada molhada e rodabanca conforme detalhamento de projeto, respeitando-se as medidas e as especificações de materiais; inclui furação para uma pia quadrada inox e uma torneira de bancada	UN	1	1.330,20	1.330,20				
24	Serviço de Terceiros Pessoa Juridica	Contratação de serviço de marcenaria para execução de peça exclusiva seguindo detalhamento do projeto, respeitando-se as medidas e as especificações de materiais.	UN	1	3.722,91	3.722,91				
<b>TOTAL</b>						R\$ 49.215,01	-----			R\$ 49.215,01

#### 4. PRINCIPAIS OBSTÁCULOS

*Dicas para preenchimento: descreva os principais obstáculos enfrentados para a realização do projeto*

Durante a execução do projeto, o obstáculo mais significativo foi a baixa cultura empreendedora e de inovação. Muitos casos com potencial de inovação não avançaram, seja por falta de conhecimento ou por outros motivos desconhecidos.

Além disso, o ambiente de inovação estava em fase de estruturação, o que aumentou o desafio de realizar atividades de sensibilização, prospecção, capacitação e incubação.

## 5. LIÇÕES APRENDIDAS

*Dicas para preenchimento: descreva as lições aprendidas durante a realização do projeto*

Uma das principais lições aprendidas foi a necessidade de uma colaboração integrada entre os atores do ecossistema de inovação. As parcerias estabelecidas com a Prefeitura, o Sebrae e outras instituições foram fundamentais para a troca de informações, identificação de oportunidades e planejamento estratégico. A inclusão do ambiente de inovação na Governança do ecossistema de inovação do Alto Paraopeba (Inovap) também foi crucial para esse progresso.

Outra lição importante é que o início da promoção de uma cultura de inovação é a parte mais desafiadora. Quando as pessoas não estão familiarizadas com o conceito, é mais difícil incentivá-las a empreender e inovar. Nesse sentido, as atividades de sensibilização foram essenciais e já estão mostrando resultados positivos.

## 6. DEPOIMENTOS E COMENTÁRIOS

*Dicas para preenchimento: espaço para depoimentos e comentários adicionais que possam complementar a prestação de contas do projeto*

Gostaria de agradecer muito a vocês e o ouro Hub pelos insights na pré-incubação. Inscrevemos um projeto no Hub Gov cuja ideia teve início na proposta enviada anteriormente à outra instituição. Sinceramente essa proposta teve uma grande contribuição de vocês. Queria te agradecer porque o que você tem feito tem ajudado muito a gente nesse sentido. Tá sendo muito proveitoso esse tempo no OuroHub. Eu, por exemplo, já tinha comentado que a saúde de idoso para mim era uma coisa que não fazia menor sentido e você acabou me abrindo os olhos. E me fez me fazer escrever essa proposta inicial que agora vamos validar num outro nicho que a gente pode atuar. Porque é um mercado que tem carência e precisa desse tipo de Tecnologia.

## ASSINATURAS

*Coordenador(es) do projeto*

*Diretor(a) ou Coordenador(a) da área relacionada ao projeto*

Belo Horizonte, 05 de novembro de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **Gerber Lucio Leite, Coordenador(a) de Inovação**, em 05/11/2024, às 06:57, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Haroldo Lacerda de Brito, Diretor(a) Geral - Campus Ouro Branco**, em 05/11/2024, às 09:29, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **2093399** e o código CRC **4E48E50A**.

---

23208.001749/2024-29

2093399v1