



PROJETO 2ª FEIRA DE EMPREENDEDORISMO



#empreendersantaluzia

1 – Identificação

Título do evento: 2ª Feira de Empreendedorismo da Cidade de Santa Luzia

Instituição proponente: Prefeitura Municipal de Santa Luzia

Responsável pelo evento: Leandro Luiz Santos (Secretário de Desenvolvimento Econômico / Presidente do COMDE)

Instituições parceiras: IFMG, FIEMG, AESL, SEBRAE, DHC/EMGE, SICOOB, Divina Providência, MasterMind

Público Alvo: Empresários, Profissionais, Professores, Estudantes, Comunidade

Local: Campus IFMG Santa Luzia – Rua...

Data: 5, 6 e 7 de dezembro de 2019, das 10 às 20 horas.

Versão deste Projeto: 31/10/2019

2 – Objetivos

O objetivo da Feira de Empreendedorismo é criar um ambiente propício à oferta e procura de oportunidades de negócios, levando soluções tecnológicas, criativas e inovadoras ao público presente.

Aumentar a rede de relacionamento, promover novas parcerias e estar em consonância com as principais necessidades das empresas da cidade.

A feira abrangerá os segmentos de indústria, comércio, serviços e agropecuária.

Na segunda edição da Feira de Empreendedorismo da Cidade de Santa Luzia também serão apresentados resultados de 2 projetos constantes no plano de governo do Prefeito Delegado Cristiano Xavier, são eles:



2.1 – Projeto: Empreender sem complicação

Objetivo

Desburocratizar, simplificar e fomentar o empreendedorismo em Santa Luzia, ajudando a melhorar o ambiente de negócios no município.

Ações Concluídas:

- Criação da lei de incentivo ao empreendedorismo
- Criação do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico
- Criação do Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico
- Criação do Portal Empreender sem Complicação

Novas Ações:

- Assinatura de decreto que regulamenta a Feira de Empreendedorismo, com periodicidade anual
- Apresentação do projeto do 1º Mini Distrito Industrial Municipal

2.2 - Projeto: Fábrica de Empreendedores, criativos e verdes

Objetivo

Incentivar os estudantes e empreendedores locais, aproveitando seus recursos e competências em parceria com o setor empresarial e outros, buscando novas alternativas de desenvolvimento econômico para o município, com ênfase na Economia Criativa e Economia Verde

Ações Concluídas:

- Implantação do tema Educação Empreendedora na rede pública. Este tema passou a fazer parte da grade escolar dos alunos de 1º ao 9º ano das escolas públicas municipais.

Novas Ações:

- Entrega de certificados aos profissionais capacitados e apresentação de resultados



3 – Estrutura e programação:

A feira contará com a estrutura física do campus IFMG de Santa Luzia e terá 7 espaços temáticos.

A Prefeitura de Santa Luzia fornecerá o cerimonial, as artes digitais de divulgação, a montagem e desmontagem das tendas e stands (que deverá iniciar no dia 03/12 à partir das 8 horas), ponto de energia e segurança, limpeza dos espaços utilizados durante o evento, auxiliar de enfermagem para apoio e ônibus para locomoção dos alunos.

3.1 - Espaço Informação e Conhecimento

Espaço localizado no hall de entrada e auditório do IFMG. Será destinado a informações sobre o evento, credenciamento, workshops, palestras, oficinas e rodas de negócios setoriais.

Programação

Dia	Início	Fim	Evento	Local	Público Alvo
05	19:00	22:00	Cerimônia de Abertura da Feira	Auditório	Autoridades, empresários e parceiros.
5, 6 e 7	09:00	18:00	BOOTCAMP – Imersão de 3 dias		Empresários, professores, estudantes e profissionais.
06	7:30	11:00	Café com Negócios		Empreendedores e empresários.
06	11:00	12:00	Palestra: Motivação Empresarial – Aline Calixto		Empreendedores e empresários.
06	13:00	14:00	Roda de negócios: CONSTRUÇÃO CIVIL		Construtoras, Casas de Materiais de Construção, Imobiliárias e Profissionais da área.
06	14:00	16:00	Oficina: Merchandising - SEBRAE		Empresários, professores, estudantes e profissionais.
06	16:00	17:00	Palestra: Compliance – Daniel Lança		Empresários, professores, estudantes e profissionais.
06	17:00	18:00	Palestra: Startups – Fabiano - SENAI		Empresários, professores, estudantes e profissionais.
06	18:00	19:00	Palestra: Opressão Algorítmica e contra-hegemonia virtual – Prof. Caio Lara – Dom Helder		Empresários, professores, estudantes e profissionais.
06	19:00	20:30	Workshop: Oratória - MasterMind		Empresários, professores, estudantes e profissionais.



07	08:00	11:00	Encontro das Indústrias	Empreendedores e empresários.
07	11:00	12:00	Palestra: Gestão do Conhecimento e Tecnologia da Informação – Eddie – CEBRAC	Empresários, professores, estudantes e profissionais.
07	13:00	14:00	Roda de negócios: EVENTOS	Cerimoniais, espaços de eventos, buffets, produtores, artistas e profissionais da área.
07	14:00	16:00	Oficina: Panificação ou Criação de Negócios ou Destaque google	Empresários, professores, estudantes e profissionais.
07	16:00	17:00	Palestra: Você pode fazer a diferença – Robson – Cebrac	Empresários, professores, estudantes e profissionais.
07	17:00	18:00	Palestra: Desenvolver – Leandro Souza – IFMG	Empresários, professores, estudantes e profissionais.
07	18:00	19:00	Palestra: Inteligência Artificial ou LinkedIn – Dr. Jacques Fux ou Prof. Ricardo – DHC/EMGE	Empresários, professores, estudantes e profissionais.
07	19:00	20:30	Workshop: Vendas – MasterMind	Empresários, professores, estudantes e profissionais.

3.2 – Espaço Negócios Criativos e Inovadores

Este espaço será coberto por tendas e contará com 32 stands de 2 metros quadrados para expositores de pequenos negócios criativos e inovadores e atividades de caráter intelectual voltadas a gerar renda.

As áreas de atuação dos expositores serão: Cultura, tecnologia, turismo e lazer abrangendo os segmentos: Artes, arquitetura, artes cênicas, audiovisual, biotecnologia, gastronomia, design, expressões culturais, moda, música, publicidade e patrimônio.

Segundo o BNDES a economia criativa movimentou 155 bilhões de reais nos últimos 3 anos, principalmente nos serviços prestados online e estudos do P7 Criativo levantou que Minas Gerais é o segundo estado com maior movimento em Economia Criativa do Brasil.

Expositores:

BOX	Expositores	Exposição
1		
2		
3		
4		
5		
6		



7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		

3.3 – Espaço Fábrica de Empreendedores

Espaço destinado a exposição de projetos de empreendedores mirins/júniors, peças e produtos elaborados por alunos. Serão 15 stands de 3x3 metros.

Mesas	Expositores	Exposição
1	IFMG	Trabalhos de alunos (aguardando retorno da comissão do IFMG)
2	IFMG	Trabalhos de alunos (aguardando retorno da comissão do IFMG)
3	IFMG	Trabalhos de alunos (aguardando retorno da comissão do IFMG)
4	SENAI	Trabalhos de alunos (aguardando retorno do SENAI)
5	SENAI	Trabalhos de alunos (aguardando retorno do SENAI)
6	SENAI	Trabalhos de alunos (aguardando retorno do SENAI)



7	SME	Trabalhos de alunos (aguardando retorno da Sec. Municipal de Educação)
8	SME	Trabalhos de alunos (aguardando retorno da Sec. Municipal de Educação)
9	SME	Trabalhos de alunos (aguardando retorno da Sec. Municipal de Educação)
10	EMGE/DHC	Maquetes e trabalhos de automação / brindes
11	EMGE/DHC	Maquetes e trabalhos de automação / brindes
12	CFPDP	Trabalhos de alunos (aguardando retorno da Divina Providência)
13	CEBRAC	Trabalhos de alunos (aguardando retorno do CEBRAC)
14		
15		

3.4 – Espaço Desenvolvimento Econômico

Espaço localizado na quadra do IFMG, contará com 40 stands de 9 metros quadrados para exposições de empresas (indústrias, comércio, serviço e agropecuária) e organizações parceiras do evento. Cada box contará com uma mesa ou balcão, 2 cadeiras, e testeira para logomarca do expositor.

BOX	Expositores	Exposição
1	Sec. Desenv. Econômico	Sala do Empreendedor e serviços para empresas
2	AESL/CAMEL/SIMMME/SINDICOV	Exposição institucional
3	IFMG	Exposição institucional
4	SEBRAE	Exposição institucional
5	FIEMG / CREAJR	Exposição institucional
6	DHC / EMGE	Exposição institucional
7	SICOOB	Cooperativa de crédito
8	Divina Providência	Centro de Formação Profissional Divina Providência
9	MASTERMIND	Exposição institucional
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		



23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		

3.5 – Espaço Tecnologia

Espaço destinado para expositores de tecnologias avançadas. Contará com 7 stands de 3x3m.

Container	Expositor	Exposição
1	Macrotec/Rockwell	Robótica colaborativa e kits de tecnologia 4.0
2	EMGE	Óculos de realidade virtual, Capacete de ondas neurais, impressora 3D, Robôs
3	Escola de robótica – Thiago	Robótica
4		
5		
6		
7		

3.6 – Espaço Lazer e Recreação

Espaço de 104 m2 destinado atividades de lazer e recreação infantil.



BOX	Expositor	Exposição
1		

3.7 – Espaço Praça de Alimentação

Contará com 5 stands de 3x3m e espaço para 5 food trucks.

BOX	Expositores	Exposição
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

4 - Divulgação do Evento

4.1 – Convidados

Convidado(s)	Convidado por
Expositores	Credenciamento conforme Edital
Parceiros	Produção executiva
Autoridades e empresários (Cerimônia de Abertura)	Cerimonial da Prefeitura
Imprensa Geral	Cerimonial da Prefeitura

4.2 – Divulgação

Informativo nos ônibus e postagens nas redes sociais da Prefeitura e dos parceiros.



PREFEITURA
SANTA LUZIA
TRABALHO E RESPEITO

SECRETARIA MUNICIPAL
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

5 – Publicação dos Resultados

Após a realização da Feira, deverá ser publicado nas redes sociais da Prefeitura, um vídeo com imagens do evento (incluir sobre voo com drone) e resultados alcançados.

6 – Croquis