



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS  
Campus Bambuí  
Diretoria de Extensão, Esporte e Cultura  
Núcleo de Educação, Extensão e Diversidade  
Faz. Varginha - Rodovia Bambuí/Medeiros - Km 05 - CEP 38900-000 - Bambuí - MG  
- www.ifmg.edu.br

## PLANO DE TRABALHO

### 1. PARTICÍPES E COORDENAÇÃO

#### 1.1 Partícipes

Dados do Órgão/Entidade/Empresa										Dados do Representante Legal			
ID	Identificação	CNPJ	Endereço	Bairro	Cidade	UF	CEP	Telefone	E-mail	Nome	CPF	RG	Cargo
01	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais	10.626.896-0001-72	Av. Professor Mário Werneck, 2590	Burititis	Belo Horizonte	MG	30575-180	(31) 2513-5100	gabinete@ifmg.edu.br	Kléber Gonçalves Glória	551.507.726-15	MG-3698675	Reitor
02	Associação dos Feirantes de Bambuí		Rua: César Gianechini, 178	Sagrado Coração de Jesus	Bambuí	MG	38900-000	37 9 9802-0498	ededinho513@gmail.com	Sebastião Edson de Oliveira	51716437172	2739001	Presidente

#### 1.2 Coordenadores

ID	Nome	CPF	SHIAPE (se houver)	Telefone	E-mail	Partícipe Vinculado
01	Meryene de Carvalho Teixeira	06831234674	1971024	37 9 9935 3933	meryene.carvalho@ifmg.edu.br	IFMG
02	Sebastião Edson de Oliveira	51716437172		37 9 9802-0498	ededinho513@gmail.com	Associação dos Feirantes de Bambuí

### 2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

#### 2.1 Informações Gerais

Título do Projeto	Natureza do Projeto	Prazo de Execução (em meses)
<b>IF na Feira: parceria entre IFMG Campus Bambuí e Feira Livre da cidade e região</b>		
<b>Resumo do Projeto</b>		
Este projeto se destina a formalizar uma parceria entre o IFMG Campus Bambuí, mais especificamente o Núcleo de Educação, Extensão e Diversidade, e a Feira Livre de Bambuí e região. Objetiva-se por meio dessa parceria que haja uma troca de conhecimentos entre os segmentos do IFMG Campus Bambuí - grupos de estudos, empresas juniores - e feirantes, bem como abertura de espaços no campus e na Feira Livre para que ambos os sujeitos envolvidos possam desfrutar das possibilidades de crescimento. As ações propostas para desenvolvimento nessa parceria englobam proporcionar aos feirantes consultorias e capacitações gratuitas; possibilitar que os membros dos Grupos de Estudos e Empresas Juniores coloquem em prática toda a teoria estudada de maneira formal e informal; promover abertura de espaços para representantes do IFMG campus Bambuí na Feira Livre para expor ações e cursos; promover abertura/aproximação dos feirantes com o campus Bambuí para que possam participar dos eventos ocorridos no Campus; proporcionar abertura entre o campus e a comunidade; aumentar o público da Feira Livre.	( ) Ensino ( ) PD&I (x) Extensão ( ) Desenvolvimento Institucional	12

#### 2.2 Justificativa

As feiras livres são importantes espaços de comercialização de alimentos e também de geração de renda para muitos trabalhadores. O fortalecimento desses espaços é de grande importância, pois muitas famílias dependem financeiramente deste local. Em nossa cidade temos a Associação dos Feirantes de Bambuí e Região, originada de movimento espontâneo dos feirantes. Segundo o Regimento da Feira Livre de Bambuí e Região, esta se destina à venda de flores, plantas ornamentais, frutas, legumes, verduras, aves vivas e abatidas, pescados, ovos, mel, produtos da lavoura e seus subprodutos, artesanatos, produtos da agroindústria, outros produtos de origem animal, bem como outros produtos de consumo imediato, tais com bebidas, comidas típicas e lanches.

Essa diversidade de setores possibilita a realização de diversos projetos para melhorias nos segmentos de produção, armazenagem e venda dos produtos. Assim, esses 3 segmentos serão alvos da parceria entre o IFMG Campus Bambuí, mais especificamente o Núcleo de Educação, Extensão e Diversidade (NEED) e a Associação dos Feirantes de Bambuí e Região - MG. O NEED representa as partes interessadas na parceria que são os grupos de estudos e as empresas juniores cadastradas nesse setor.

Tanto os feirantes quanto os membros dos grupos de estudos e empresas juniores possuem necessidades de aprendizado, bem como a possibilidade de ensino. Assim, a parceria entre eles faz-se importante para ofertas de cursos específicos que visam melhorias na produção, armazenagem e venda com objetivos de agregar valor ao produto final e este alcançar novos níveis de venda contribuindo com o financeiro da família. Como todo ensino é também uma fonte de aprendizado, o contato dos membros dos grupos de estudos com os produtores possibilitará que esses entendam os problemas na prática e possam contribuir para resolvê-los a partir da teoria estudada contribuindo com a formação do nosso profissional.

Ainda, sem esquecer que os feirantes precisam dos compradores e o IFMG Campus Bambuí precisa dar visibilidade aos seus projetos e cursos, a presença dos grupos de estudos na Feira será mais um atrativo para que a população bambuiense e região visite a Feira. Além da presença, as divulgações pelas redes sociais dos grupos de estudos e empresas juniores, bem como do IFMG Campus Bambuí contribuirá com o aumento desse público.

### 2.3 Objetivos do Projeto

#### 2.3.1 Objetivo Geral

Objetiva-se por meio dessa parceria que haja uma troca de conhecimentos entre os segmentos do IFMG Campus Bambuí - grupos de estudos, empresas juniores - e feirantes, bem como abertura de espaços no campus e na Feira Livre para que ambos os sujeitos envolvidos possam desfrutar das possibilidades de crescimento.

#### 2.3.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar aos feirantes consultorias e capacitações gratuitas;
- Possibilitar que os membros dos Grupos de Estudos e Empresas Juniores coloquem em prática toda a teoria estudada de maneira formal e informal;
- Promover abertura de espaços para o IFMG campus Bambuí na Feira Livre para que os Grupos de Estudos, Empresas Juniores e outros segmentos do campus possam representar o IFMG, bem como expor suas ações;
- Promover abertura/aproximação dos feirantes com o campus Bambuí para que possam participar dos eventos ocorridos no Campus;
- Maior união entre o campus e a comunidade;
- Aumentar o público da Feira Livre.

### 2.4 Metas e Etapas de Execução

ID	Meta	Quantidade	Unidade de Medida	
01	Presença na Feira Livre aos sábados.	48	dias	
ID	Etapas	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º ...)
01	Espaço na feira gratuitamente.	Feira Livre	1º	12º
02	Grupos de estudos, empresas juniores ou outros segmentos representantes do IFMG Campus Bambuí estarão presentes na Feira Livre com exposições em nome do campus.  Será cedida uma barraca que será transportada até o local da feira no sábado.	Meryene de Carvalho Teixeira	1º	12º

ID	Meta	Quantidade	Unidade de Medida
02	Estreitar o convívio com os feirantes para que estes possam conhecer os nossos grupos de estudos e empresas juniores e possibilitar o levantamento das suas necessidades. Com isso, pretende-se organizar os cursos, consultorias, conversas necessárias para contribuir com a solução dos problemas/dificuldades/necessidades.	6	cursos

ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
01	Para atingir essa meta, além da presença e apresentação dos membros dos segmentos estudantis na Feira Livre aos sábados, será entregue a cada feirante um portfólio descrevendo as áreas de atuação de cada grupo de estudo e empresa júnior. Essa etapa será iniciada no primeiro sábado após finalização dos trâmites da parceria com um grande evento: VI Mostra de Grupos de Estudos que será realizado na Feira Livre.	Meryene de Carvalho Teixeira	1º	1º
02	A partir das conversas, cursos de formação continuada serão organizados pelos grupos de estudos e empresas juniores da área afim. Para facilitar a presença dos feirantes nos cursos ofertados, será solicitado à prefeitura o espaço do auditório para que sejam ministradas as aulas na cidade. Uma observação importante é que os cursos serão desenvolvidos de acordo com as demandas vindas dos feirantes, porém serão abertos à população.  Planeja-se realizar 1 curso de, no mínimo, 20 horas a cada dois meses.  Essa etapa de levantamento das necessidades, será realizada semanalmente uma vez que o canal de comunicação entre os feirantes e os grupos de estudos será sempre aberto e direto.	Meryene de Carvalho Teixeira	2º	12º

ID	Meta	Quantidade	Unid. Medida
03	Divulgação da Feira Livre nas redes sociais do IFMG Campus Bambuí e no próprio campus.	30	eventos/divulgações

  

ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
01	O projeto Pod IF do IFMG Campus Bambuí tem como objetivo realizar entrevistas estilo podcast e divulga-las via Youtube, redes sociais e Spotify. A partir desse projeto, entrevistas com os feirantes serão realizadas.	Meryene de Carvalho Teixeira	1º	12º
02	Foi cedido um espaço no Posto de Vendas do campus para que a Feira Livre possa colocar um banner.	Feira Livre	3º	3º
03	Eventos de grande porte acontecidos no campus, deverão utilizar esse banner para contribuir na divulgação da Feira.	Meryene de Carvalho Teixeira	1º	12º

ID	Meta	Quantidade	Unid. Medida
04	Organizar e imprimir uma carteirinha para os feirantes e grupos de estudos.	25	carteirinhas

  

ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
01	Organizar uma carteirinha para os feirantes e grupos de estudos com, além de outras informações, os seguintes dizeres “Feirante e parceiro do IFMG Campus Bambuí” e “Grupo de Estudo parceiro da Feira Livre”.	Meryene de Carvalho Teixeira	3º	4º
02	Imprimir as carteirinhas	Meryene de Carvalho Teixeira	4º	4º

ID	Meta	Quantidade	Unid. Medida
05	Em datas comemorativas, a exemplo “o dia da árvore”, o IFMG Campus Bambuí poderá fazer doações de mudas na feira livre. Atentando-se para que nenhum item doado nas datas comemorativas, seja um item de venda de algum feirante.	05	eventos de doações

  

ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
----	-------	-----------------------	--	--

01	Ocorrerá ao longo do ano de vigência dessa parceria.	Meryene de Carvalho Teixeira	1º	12º
----	--	------------------------------	----	-----

## 2.5 Resultados Esperados e Beneficiários

Resultados Esperados		
<p>Vários são os resultados esperados dessa parceria e, sabemos que, muitos mais poderão surgir com o caminhar das realizações das ações.</p> <p>Alguns resultados esperados são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possibilidade de crescimento do público na Feira Livre devido às divulgações com maior alcance via redes sociais do IFMG Campus Bambuí, bem como a divulgação da Feira Livre dentro do próprio campus;</li> <li>- estreitar a relação entre IFMG e comunidade: acredita-se que levando os grupos de estudos para dentro da comunidade via Feira Livre, o contato da comunidade com o IFMG campus Bambuí aumentará. Assim como, espera-se que os feirantes desfrutem do que o IFMG pode ofertar a cada um.</li> <li>- que essa união, essa possibilidade de ensino-aprendizagem de mão dupla, possa contribuir com a compreensão pelos nossos estudantes sobre a verdadeira extensão, ou seja, quando os extensionistas e os indivíduos envolvidos neste processo tornam-se “sujeitos” de transformação, através da “comunicação”. Assim, segundo Paulo Freire “o conhecimento não se estende do que se julga sabedor até aqueles que se julga não saberem; o conhecimento se constitui nas relações homem-mundo, relações de transformação, e se aperfeiçoa na problematização crítica destas relações” (Freire, 1982, p. 36).</li> <li>- que a comunidade Bambuiense saiba que o campus é aberto para todos.</li> <li>- que a comunidade acadêmica, via grupos de estudos, possa retribuir à comunidade o investimento na educação.</li> </ul>		
ID	Beneficiários do Projeto (Público Alvo)	Quantidade Prevista
01	Os feirantes que fazem parte da Feira Livre da cidade de Bambuí serão beneficiários diretos do que o campus está oferecendo para eles.	20
02	Os membros dos Grupos de Estudos cadastrados no Núcleo de Educação, Extensão e Diversidade/Diretoria de Extensão, Esporte Cultura do IFMG Campus Bambuí, são beneficiários diretos do que os feirantes proporcionarão a eles.	200
03	A comunidade bambuiense será beneficiária indireta com a melhoria da feira, bem como facilidade de contato com o campus.	5000
<b>TOTAL</b>		5220

## 3. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

### 3.1 Plano de Aplicação Financeiro e Desembolso

Não haverá recursos financeiros envolvidos na parceria.

### 3.2 Plano de Aplicação NÃO Financeiro

ID	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Participe Ofertante
01	Cursos ofertados (trabalho de secretariado e professor)	unidade	6	R\$300,00	R\$1800,00	IFMG Campus Bambuí
02	Profissional para divulgação do material	hora	100	R\$80,00	R\$8000,00	IFMG Campus Bambuí
03	Espaço na Feira	mês	12	R\$100,00	R\$1200,00	Feira Livre
<b>TOTAL</b>					R\$ 11000,00	----- -----

## 4. OBRIGAÇÕES DOS PARTICÍPES

Participe	IFMG Campus Bambuí
Obrigações	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ter algum representante presente na Feira Livre aos sábados</li> <li>2. Receber as demandas dos feirantes e providenciar ações para possíveis resoluções</li> <li>3. Ministrando cursos e outras capacitações de maneira gratuita para os feirantes</li> <li>4. Convidar os feirantes para os eventos ocorridos no IFMG Campus Bambuí</li> <li>5. Realizar divulgação da Feira Livre</li> <li>6. Elaborar carteirinhas</li> <li>7. Proporcionar espaço para divulgação da Feira Livre no campus</li> </ol>

Participe	Feira Livre
-----------	-------------

Obrigações	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ceder o espaço para as ações do IFMG Campus Bambuí de forma gratuita junto à Feira Livre;</li><li>2. Levar para os grupos de estudos e empresas juniores as demandas relacionadas a cada feirante;</li><li>3. Enviar as artes e divulgações da Feira Livre para a coordenadora responsável nesta parceria.</li></ol>
------------	---

#### 5. TITULARIDADE DOS BENS REMANESCENTES

Partícipe detentor da titularidade dos bens remanescentes do projeto	<p><b>Não haverá bens remanescentes.</b></p> <p><b>A parceria envolve espaços físicos e conhecimentos.</b></p>
--	--

Bambuí, 02 de junho de 2023.



Documento assinado eletronicamente por **Meryene de Carvalho Teixeira**, Supervisor(a) do Núcleo de Educação, Extensão e Diversidade, em 30/08/2023, às 18:29, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Sebastião Edson de Oliveira**, Usuário Externo, em 30/08/2023, às 19:24, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Helenise Aparecida Silva Carvalho**, Diretor(a) Geral Substituto(a), em 23/10/2023, às 14:49, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Vinicius Silveira Raposo**, Diretor(a) de Extensão, Esporte e Cultura, em 24/10/2023, às 08:12, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1573296** e o código CRC **BF7E4404**.